economiadehoy.es

CENFIM lidera un proyecto europeo que facilita el acceso a mercados emergentes a las PYMES proveedoras de hotelería

El kick-off meeting del proyecto SENTINEL, que se ha iniciado el pasado 1 de enero y tendrá una duración de 18 meses, se celebró ayer en Barcelona

Jueves 11 de enero de 2018, 13:17h

Me gusta 0 Compartir G+
Follow 230 Share Pin it
Twittear

El proyecto está desarrollado por un consorcio de clústeres europeos de empresas proveedoras de productos y soluciones para toda la cadena de valor en hotelería: desde la planificación, la edificación y el equipamiento de interiores, hasta el mantenimiento y la gestión.

El clúster del mueble y centro de innovación en hábitat **CENFIM** lidera el proyecto **SENTINEL** (*Cluster Network for Hospitality Sustainable Development and Internationalization*), que facilitará inteligencia de mercado a las empresas del canal *contract-hospitality* y está cofinanciado por el Programa **COSME Go International** de la Unión Europea.

El proyecto está desarrollado por un consorcio de clústeres europeos de empresas proveedoras de productos y soluciones para toda la cadena de valor en hotelería: desde la planificación, la edificación y el equipamiento de interiores, hasta el mantenimiento y la gestión.

Los otros tres clústeres participantes son: la asociación catalana para la innovación y la internacionalización del Sector del Agua **Catalan Water Partnership**, la **Fondazione Torino Wireless**, clúster italiano del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y **OÖ Energiesparverband / Cleantech-Cluster**, clúster austríaco del sector de la Construcción Sostenible, todos ellos con intereses en este canal comercial.

El *kick-off meeting* del proyecto **SENTINEL**, que se ha iniciado el pasado 1 de enero y tendrá una duración de 18 meses, se celebró ayer en Barcelona. El primer paso será la identificación de mercados emergentes, en los que en los próximos años se generarán oportunidades de negocio para las empresas que operan en el canal *contract-hospitality* y, a continuación, se establecerá un plan de internacionalización, mediante el que se pondrán las herramientas necesarias para el acceso a dichos mercados a disposición de las empresas asociadas a los cuatro clústeres *partners* del consorcio.

SENTINEL prevé la realización de visitas a los mercados identificados por parte de expertos de los clústeres y empresas para validar, 'in situ', las potencialidades de éstos, en términos de oportunidades de negocio, para las empresas que operan en el canal *contract-hospitality*.

Además, se organizarán visitas cruzadas a los cuatro clústeres, para fortalecer el consorcio y la exploración de características complementarias entre las cadenas de valor de los socios del proyecto, como la asistencia al *marketplace* **InteriHOTEL,** organizado por **CENFIM** y referente en interiorismo de hoteles en España.